



Sertifikat

No : 033/DM.02/EGURUID/IX/2024

Ani Triani, M.Pd.

MAS Al Istiqomah Bandung

Sebagai **Peserta**

Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran Tata Boga dan Kewirausahaan

yang diselenggarakan oleh e-Guru.id pada tanggal :

10 - 13 September 2024

Semarang, 14 September 2024

Chief Executive Officer,



Heri Triluqman BS, M.Kom, M.Pd



Scan : Data Peserta

Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran Tata Boga dan Kewirausahaan

| No. | Materi | Jam Pelajaran (JP) | | |
|----------------------|---|--------------------|---------|--------|
| | | Teori | Praktik | Jumlah |
| 1. | Pengembangan Rencana Pemasaran untuk Produk Kuliner | 2 JP | 10 JP | 12 JP |
| 2. | Strategi Branding dan Penetapan Harga untuk Produk Kuliner oleh Siswa | 2 JP | 10 JP | 12 JP |
| 3. | Penggunaan Media Sosial dan Platform Digital untuk Mempromosikan Produk Kuliner Siswa | 2 JP | 10 JP | 12 JP |
| 4. | Refleksi | - | 2 JP | 2 JP |
| Jumlah Jam Pelajaran | | 6 JP | 32 JP | 38 JP |

Semarang, 14 September 2024

Narasumber



Prof. Dr. Dra. Kokom Komariah, M.Pd

Narasumber



Taufiq Subhanul, M. Pd.



ID Peserta : MTQ2ODU1