



# Sertifikat

No : 033/DM.02/EGURUID/IX/2024

**Ani Triani, M.Pd.**  
MAS Al Istiqomah Bandung

Sebagai **Peserta**

**Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk  
Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran  
Tata Boga dan Kewirausahaan**

yang diselenggarakan oleh e-Guru.id pada tanggal :

**10 - 13 September 2024**

Semarang, 11 September 2024  
Chief Executive Officer,

e-GURU.ID  
Menjadi Guru Kita Digital

Heri Triluqman BS, M.Kom, M.Pd



Scan : Data Peserta

# Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran Tata Boga dan Kewirausahaan

No.	Materi	Jam Pelajaran (JP)		
		Teori	Praktik	Jumlah
1.	Pengembangan Rencana Pemasaran untuk Produk Kuliner	2 JP	10 JP	12 JP
2.	Strategi Branding dan Penetapan Harga untuk Produk Kuliner oleh Siswa	2 JP	10 JP	12 JP
3.	Penggunaan Media Sosial dan Platform Digital untuk Mempromosikan Produk Kuliner Siswa	2 JP	10 JP	12 JP
4.	Refleksi	-	2 JP	2 JP
<b>Jumlah Jam Pelajaran</b>		<b>6 JP</b>	<b>32 JP</b>	<b>38 JP</b>

Semarang, 11 September 2024

Narasumber

Prof. Dr. Dra. Kokom Komariah, M.Pd

Narasumber

Taufiq Subhanul, M. Pd.



ID Peserta : MTQ2ODU1