



# Sertifikat

No : 033/DM.02/EGURUID/IX/2024

**Ambisi Ulya Subarlina, S.Pt., M.Si.**

MAN Kota Palangka Raya

Sebagai **Peserta**

**Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk  
Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran  
Tata Boga dan Kewirausahaan**

yang diselenggarakan oleh e-Guru.id pada tanggal :

**10 - 13 September 2024**

Semarang, 14 September 2024

Chief Executive Officer,



e-GURU.ID  
Menjadi Guru Era Digital

Heri Triluqman BS, M.Kom, M.Pd



Scan : Data Peserta

# Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran Tata Boga dan Kewirausahaan

| No.                         | Materi  | Jam Pelajaran (JP) |              |              |
|-----------------------------|---|--------------------|--------------|--------------|
|                             |   | Teori              | Praktik      | Jumlah       |
| 1.                          | Pengembangan Rencana Pemasaran untuk Produk Kuliner                                   | 2 JP               | 10 JP        | 12 JP        |
| 2.                          | Strategi Branding dan Penetapan Harga untuk Produk Kuliner oleh Siswa                 | 2 JP               | 10 JP        | 12 JP        |
| 3.                          | Penggunaan Media Sosial dan Platform Digital untuk Mempromosikan Produk Kuliner Siswa | 2 JP               | 10 JP        | 12 JP        |
| 4.                          | Refleksi  | -                  | 2 JP         | 2 JP         |
| <b>Jumlah Jam Pelajaran</b> |   | <b>6 JP</b>        | <b>32 JP</b> | <b>38 JP</b> |

Semarang, 14 September 2024

Narasumber

Prof. Dr. Dra. Kokom Komariah, M.Pd

Narasumber

Taufiq Subhanul, M. Pd.



ID Peserta : MTQ3MDM4