e-Guru.id

Sertifikat

No : 033/DM.02/EGURUID/IX/2024

Aris Hanafiyah, ST

SMA Assalaam Sukoharjo

Sebagai **Peserta**

Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran Tata Boga dan Kewirausahaan

yang diselenggarakan oleh e-Guru.id pada tanggal :

10 - 13 September 2024

Semarang, 14 September 2024

Chief Executive Officer,

e-GURU.ID
Menjadi Guru Era Digital

Heri Triluqman BS, M.Kom, M.Pd

Scan : Data Peserta

Diklat Nasional Strategi Pemasaran Produk Kuliner bagi Siswa dalam Pembelajaran Tata Boga dan Kewirausahaan

No.	Materi	Jam Pelajaran (JP)		
		Teori	Praktik	Jumlah
1.	Pengembangan Rencana Pemasaran untuk Produk Kuliner	2 JP	10 JP	12 JP
2.	Strategi Branding dan Penetapan Harga untuk Produk Kuliner oleh Siswa	2 JP	10 JP	12 JP
3.	Penggunaan Media Sosial dan Platform Digital untuk Mempromosikan Produk Kuliner Siswa	2 JP	10 JP	12 JP
4.	Refleksi	-	2 JP	2 JP
	Jumlah Jam Pelajaran	**6 JP**	**32 JP**	**38 JP**

Semarang, 14 September 2024

Narasumber

Prof. Dr. Dra. Kokom Komariah, M.Pd

Narasumber

Taufiq Subhanul, M. Pd.

ID Peserta : MTQ3MDQz